Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
д.э.н., доц. Бубнов В.А

_____

25.06.2021г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.О.20. Электронная коммерция

Направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело
Направленность (профиль): Маркетинг, продажи и логистика
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная, очно-заочная

	Очная ФО	Очно-заочная ФО
Курс	2	2
Семестр	21	21
Лекции (час)	28	28
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	28	0
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	124	152
Курсовая работа (час)		
Всего часов	180	180
Зачет (семестр)		
Экзамен (семестр)	21	21

Иркутск 2021

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.03.06 Торговое дело.

Автор П.В. Антипина

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры менеджмента и сервиса

Заведующий кафедрой Е.А. Шагина

Дата актуализации рабочей программы: 30.06.2022

1. Цели изучения дисциплины

Целями изучения курса «Электронная коммерция» является:

во-первых, познакомить студентов с особенностями технологических и организационных способов и средств осуществления электронной торговли.

Во-вторых, студенты должны получить знания и по вопросам правового обеспечения создания и эксплуатации информационных систем и технологий электронной коммерции и защиты информации.

В-третьих, студенты должны познакомиться с практикой применения современных информационных технологий для организации электронного бизнеса, практическими приемами защиты информации и придания юридической силы электронным документам при ведении электронной коммерции.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ОПК-5	Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач

Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ОПК-5 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	З. Знать современные информационные технологии и программные средства У. Уметь решать профессиональные задачи с использованием современных информационных технологий и программных средств Н. Владеть навыками применения современных информационных технологий и программных средств для решения профессиональных задач

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Обязательная часть.

Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Экономическая теория", "Информационные технологии"

Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Нейромаркетинг", "Поведение потребителей", "Практикум по 1С"

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. ед.,180 часов.

Вид учебной работы	Количество часов (очная ФО)	Количество часов (очно-заочная ФО)

Контактная(аудиторная) работа		
Лекции	28	28
Практические (сем, лаб.) занятия	28	0
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	124	152
Всего часов	180	180

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов дисциплины

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семе-стр	Лек-ции	Семинар Лаборат. Практич.	Само-стоят. раб.	В интера-ктивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Теоретические основы электронной коммерции	21	2	0	14		
2	Интернет-торговля в России и в мире	21	2	0	12		Тестирование по темам 1. Теоретические основы электронной коммерции и 2. Интернет-торговля в России и в мире
3	Облачные технологии сбора и анализа данных	21	4	0	14		Задание 1 по теме 3. Облачные технологии сбора и анализа данных. Задание 2 по теме 3. облачные технологии сбора и анализа данных
4	Сайт компании	21	2	0	12		
5	Идеальный магазин и идеальный товар	21	2	0	14		Задание 3 по теме 5. Идеальный магазин и идеальный товар
6	Дизайн интернет-магазина	21	4	0	14		Задание 4 по теме 6. Дизайн интернет-магазина
7	Технический запуск интернет-магазина	21	4	0	16		Задание 5 по теме 7. Технический запуск интернет-магазина
8	Аналитика сайта	21	2	0	16		Задание 6 по теме 8. Аналитика сайта
9	Информационная	21	2	0	14		Задание 7 по теме

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семе-стр	Лек-ции	Семинар Лаборат. Практич.	Само-стоят. раб.	В интера-ктивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
	безопасность электронной коммерции						9. Информационная безопасность электронной коммерции
10	Экономическая эффективность интернет-магазина	21	2	0	14		Задание 8 по теме 10. экономическая эффективность интернет-магазина
11	Работа на маркетплейсах	21	2	0	12		Тестирование 2 по теме 11. Работа на маркетплейсах
	ИТОГО		28		152		

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семе-стр	Лек-ции	Семинар Лаборат. Практич.	Само-стоят. раб.	В интера-ктивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Теоретические основы электронной коммерции	21	2	2	10		
2	Интернет-торговля в России и в мире	21	2	2	10		Тестирование по темам 1. Теоретические основы электронной коммерции и 2. Интернет-торговля в России и в мире
3	Облачные технологии сбора и анализа данных	21	4	4	10		Задание 1 по теме 3. Облачные технологии сбора и анализа данных. Задание 2 по теме 3. облачные технологии сбора и анализа данных
4	Сайт компании	21	2	0	8		
5	Идеальный магазин и идеальный товар	21	2	4	14		Задание 3 по теме 5. Идеальный магазин и идеальный товар
6	Дизайн интернет-магазина	21	4	2	12		Задание 4 по теме 6. Дизайн интернет-магазина
7	Технический запуск интернет-магазина	21	4	4	14		Задание 5 по теме 7. Технический запуск интернет-магазина

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семе-стр	Лек-ции	Семинар Лаборат. Практич.	Само-стоят. раб.	В интера-ктивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
8	Аналитика сайта	21	2	2	12		Задание 6 по теме 8. Аналитика сайта
9	Информационная безопасность электронной коммерции	21	2	2	12		Задание 7 по теме 9. Информационная безопасность электронной коммерции
10	Экономическая эффективность интернет-магазина	21	2	2	12		Задание 8 по теме 10. экономическая эффективность интернет-магазина
11	Работа на маркетплейсах	21	2	4	10		Тестирование 2 по теме 11. Работа на маркетплейсах
	ИТОГО		28	28	124		

5.2. Лекционные занятия, их содержание

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
01	Теоретические основы электронной коммерции	Соотношение электронной коммерции с другими категориями Свойства электронной коммерции, субъект и объект Модели электронного бизнеса
02	Интернет-торговля в России и в мире	Интернет-торговля в мире Аудитория интернета в России B2C-рынок в России Влияние пандемии B2C-рынок: прогноз C2C-рынок в России Розничный онлайн-экспорт Логистика для интернет-торговли География рынка электронной коммерции Интернет-магазины Онлайн-платежи в электронной коммерции
03	Облачные технологии сбора и анализа данных	Общая информация Создание опроса на основе Google Формы Анализ ответов на опрос Google Формы
04	Сайт компании	Веб страница как единица сетевой информации Навигационные сервисы Доход от своего сайта
05	Идеальный магазин и идеальный товар	Выбор ниши интернет-магазина Определение целевой аудитории Изучение конкурентов Структура каталога товаров Поиск поставщиков и работа с ними Контент интернет-магазина
06	Дизайн интернет-магазина	Выбор названия и домена Хостинг для интернет-магазина

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
		Логотип интернет-магазина
07	Технический запуск интернет-магазина	Язык гипертекстовой разметки документа Конструктор сайтов 1С-UMI
08	Аналитика сайта	Общее представление о системах аналитики Система Яндекс.Метрика Основные источники трафика
09	Информационная безопасность электронной коммерции	Защита информации Основные меры информационной безопасности Аутентификация, идентификация, проверка целостности, авторизация Криптографическая защита данных Электронная подпись
10	Экономическая эффективность интернет-магазина	Основные понятия эффективности электронной коммерции Методы оценки эффективности электронной коммерции
11	Работа на маркетплейсах	Что такое маркетплейс Виды и бизнес-модели маркетплейсов Отношению бизнеса к работе с маркетплейсами Покупки россиян на маркетплейсах Выход на маркетплейсы

5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
1	Теоретические основы электронной коммерции. Соотношение электронной коммерции с другими категориями Свойства электронной коммерции, субъект и объект Модели электронного бизнеса Обсуждение вопросов темы
2	Интернет-торговля в России и в мире. Интернет-торговля в мире Аудитория интернета в России B2C-рынок в России Влияние пандемии B2C-рынок: прогноз C2C-рынок в России Розничный онлайн-экспорт Логистика для интернет-торговли География рынка электронной коммерции Интернет-магазины Онлайн-платежи в электронной коммерции Обсуждение вопросов темы Тестирование по темам 1 и 2
3	Облачные технологии сбора и анализа данных. Общая информация Создание опроса на основе Google Формы Анализ ответов на опрос Google Формы. Представление результатов исследования Выполнение заданий 1 и 2
4	Сайт компании. Веб страница как единица сетевой информации

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
	Навигационные сервисы Доход от своего сайта Обсуждение вопросов темы
5	Идеальный магазин и идеальный товар. Выбор ниши интернет-магазина Определение целевой аудитории Изучение конкурентов Структура каталога товаров Поиск поставщиков и работа с ними Контент интернет-магазина. Выбор ниши для создания интернет-магазина, описание целевой аудитории, проработка структуры каталога товаров Выполнение задания 3
6	Дизайн интернет-магазина. Выбор названия и домена Хостинг для интернет-магазина Логотип интернет-магазина Выполнение задания 4
7	Технический запуск интернет-магазина. Язык гипертекстовой разметки документа Конструктор сайтов 1С-UMI Выполнение задания 5
8	Аналитика сайта. Общее представление о системах аналитики Система Яндекс.Метрика Основные источники трафика Выполнение задания 6
9	Информационная безопасность электронной коммерции. Защита информации Основные меры информационной безопасности Аутентификация, идентификация, проверка целостности, авторизация Криптографическая защита данных Электронная подпись Выполнение задания 7
10	Экономическая эффективность интернет-магазина. Основные понятия эффективности электронной коммерции Методы оценки эффективности электронной коммерции Выполнение задания 8
11	Работа на маркетплейсах. Что такое маркетплейс Виды и бизнес-модели маркетплейсов Отношению бизнеса к работе с маркетплейсами Покупки россиян на маркетплейсах Выход на маркетплейсы Тестирование по теме 11

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

6.1. Текущий контроль

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1…З.n, У.1…У.n, Н.1…Н.n)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	2. Интернет-торговля в России и в мире	ОПК-5	З.Знать современные информационные технологии и программные средства	Тестирование по темам 1. Теоретические основы электронной коммерции и 2. Интернет-торговля в России и в мире	Тест состоит из 10 вопросов, каждый правильный ответ оценивается в 0,5 балла (5)
2	3. Облачные технологии сбора и анализа данных	ОПК-5	З.Знать современные информационные технологии и программные средства У.Уметь решать профессиональные задачи с использованием современных информационных технологий и программных средств Н.Владеть навыками применения современных информационных технологий и программных средств для решения профессиональных задач	Задание 1 по теме 3. Облачные технологии сбора и анализа данных	Задание состоит из 5 частей, каждая из которых оценивается в 2 балла (10)
3		ОПК-5	З.Знать современные информационные технологии и программные средства У.Уметь решать профессиональные задачи с использованием современных информационных технологий и программных средств Н.Владеть навыками применения современных информационных технологий и программных средств для решения профессиональных задач	Задание 2 по теме 3. облачные технологии сбора и анализа данных	Задание состоит из 3 частей, каждая из которых оценивается в 2 балла (6)
4	5. Идеальный магазин и идеальный товар	ОПК-5	З.Знать современные информационные технологии и	Задание 3 по теме 5. Идеальный магазин и идеальный товар	Задание состоит из 5 частей, каждая из

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1…З.n, У.1…У.n, Н.1…Н.n)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			программные средства У.Уметь решать профессиональные задачи с использованием современных информационных технологий и программных средств Н.Владеть навыками применения современных информационных технологий и программных средств для решения профессиональных задач		которых оценивается в 2 балла (10)
5	6. Дизайн интернет-магазина	ОПК-5	З.Знать современные информационные технологии и программные средства У.Уметь решать профессиональные задачи с использованием современных информационных технологий и программных средств Н.Владеть навыками применения современных информационных технологий и программных средств для решения профессиональных задач	Задание 4 по теме 6. Дизайн интернет-магазина	Задание состоит из 2 частей, каждая из которых оценивается в 4 балла (8)
6	7. Технический запуск интернет-магазина	ОПК-5	З.Знать современные информационные технологии и программные средства У.Уметь решать профессиональные задачи с использованием современных информационных технологий и программных средств Н.Владеть навыками	Задание 5 по теме 7. Технический запуск интернет-магазина	Задание состоит из 6 частей, каждая из которых оценивается в 5 баллов (30)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1…З.n, У.1…У.n, Н.1…Н.n)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			применения современных информационных технологий и программных средств для решения профессиональных задач		
7	8. Аналитика сайта	ОПК-5	З.Знать современные информационные технологии и программные средства У.Уметь решать профессиональные задачи с использованием современных информационных технологий и программных средств Н.Владеть навыками применения современных информационных технологий и программных средств для решения профессиональных задач	Задание 6 по теме 8. Аналитика сайта	Задание состоит из 4 частей, каждая из которых оценивается в 4 балла (16)
8	9. Информационная безопасность электронной коммерции	ОПК-5	З.Знать современные информационные технологии и программные средства У.Уметь решать профессиональные задачи с использованием современных информационных технологий и программных средств Н.Владеть навыками применения современных информационных технологий и программных средств для решения профессиональных задач	Задание 7 по теме 9. Информационная безопасность электронной коммерции	Задание состоит из 10 частей, каждая из которых оценивается в 0,5 балла (3)
9	10. Экономическая	ОПК-5	З.Знать современные информационные	Задание 8 по теме 10. экономическая	Задание состоит из 10 частей,

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1…З.n, У.1…У.n, Н.1…Н.n)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
	эффективность интернет-магазина		технологии и программные средства У.Уметь решать профессиональные задачи с использованием современных информационных технологий и программных средств Н.Владеть навыками применения современных информационных технологий и программных средств для решения профессиональных задач	эффективность интернет-магазина	каждая из которых оценивается в 0,5 балла (9)
10	11. Работа на маркетплейсах	ОПК-5	З.Знать современные информационные технологии и программные средства	Тестирование 2 по теме 11. Работа на маркетплейсах	Тест состоит из 5 вопросов, каждый правильный ответ оценивается в 1 балл (3)
				Итого	**100**

6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Экзамен в семестре 21.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: Тест состоит из 20 вопросов. Каждый правильный ответ на вопрос теста оценивается в 1,5 балла.

Компетенция: ОПК-5 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач
Знание: Знать современные информационные технологии и программные средства
1. Специфика электронной коммерции.
2. E-business в РФ и за рубежом.
3. Internet-аукцион, типы, примеры (в мире, в РФ)
4. Архитектура программных систем электронной коммерции (среда
5. Безопасность при осуществлении электронной коммерции.
6. Виды доставки и оплаты товаров в электронных магазинах.

7. Виды электронной коммерции или основные формы присутствия в Интернет.
8. Интернет-магазин и интернет-витрина, особенности, различия, примеры.
9. Интернет, как среда функционирования электронной коммерции.
10. Интернет, основные составляющие систем и их взаимосвязь)
11. Информационные технологии - обзор возможностей. Компьютерные сети.
12. Как работают онлайновые аукционы, особенностью онлайновых аукционов.
13. Классификация систем электронной коммерции.
14. Модели электронной коммерции.
15. Основные понятия: киберпространство, е-бизнес, е-коммерция.
16. Основные субъекты электронной коммерции.
17. Платежные системы в Интернете. Проблема платежей.
18. Платежные системы на основе смарт-карты.
19. Понятие электронной коммерции, преимущества и недостатки?
20. Порталы в интернете, особенности, различия, примеры.
21. Преимущества ведения бизнеса в Интернет.
22. Преимущества и недостатки различных типов платежных систем.
23. Произведите сравнение традиционного бизнеса с электронным.
24. Протоколы сеанса связи, обеспечивающие безопасную передачу данных.
25. Российские платежные системы.
26. Система электронных наличных WebMoney.
27. Система электронных наличных Яндекс.Деньги.
28. Системы «электронных наличных».
29. Системы B2B, особенности, объемы, примеры.
30. Системы B2C, особенности, объемы, примеры.
31. Системы Интернет-банкинга
32. Системы на основе пластиковых карт.
33. Системы управления счетом.
34. Схема функционирования электронного магазина.
35. Схемы платежей в электронной коммерции (участники).
36. Цифровые деньги (электронные наличные).
37. Шлюзовые платежные системы.
38. Электронная коммерция как часть организации бизнес-процесса (B2B).
39. Электронная цифровая подпись, протоколы безопасности.
40. Электронные биржи, типы примеры (в мире, в РФ)

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: Оценивается полнота и правильность выполнения задания.

Компетенция: ОПК-5 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач

Умение: Уметь решать профессиональные задачи с использованием современных информационных технологий и программных средств

Задача № 1. На основе обработки информации google форм разработать принципиальный дизайн и принципиальную схему наполнения сайта коммерческой информацией

Задача № 2. На основе обработки информации google форм разработать принципиальный дизайн и принципиальную схему наполнения сайта логистической информацией

Задача № 3. На основе обработки информации google форм разработать принципиальный дизайн и принципиальную схему наполнения сайта маркетинговой информацией

Задача № 4. На основе обработки информации google форм разработать принципиальный дизайн и принципиальную схему наполнения сайта рекламной информацией

Задача № 5. На основе обработки информации google форм разработать принципиальный дизайн и принципиальную схему наполнения сайта товароведческой информацией
Задача № 6. На основе обработки информации google форм разработать принципиальный дизайн и принципиальную схему наполнения сайта торгово-технологической информацией
Задача № 7. Осуществить разработку анкеты для сбора информации о товаре
Задача № 8. Осуществить сбор и систематизацию информации о товаре с использованием сети интернет
Задача № 9. Предложить управленческие решения на основе анализа информации, полученной с использованием ПК и обработки данных google форм
Задача № 10. Разработать google форму для сбора информации о товаре
Задача № 11. С использованием персонального компьютера сформировать средство сбора информации на основе google форм
Задача № 12. Составить схему для классификации товаров какого-либо рынка по принципу иерархической структуры
Задача № 13. Составить схему для классификации товаров по признаков фасетной структуры

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: Оценивается полнота и правильность выполнения задания.

Компетенция: ОПК-5 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач
Навык: Владеть навыками применения современных информационных технологий и программных средств для решения профессиональных задач
Задание № 1. Определить входящий массив данных, необходимый для формирования модели, позволяющей принимать решения в области управления коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведческой и торгово-технологической деятельностью
Задание № 2. Осуществить имитацию с использованием генератора случайных чисел
Задание № 3. Осуществить оценку вероятности наступления какого-либо события с использованием нормального распределения
Задание № 4. Осуществить оценку инвестиционного проекта по открытию интернет-магазина на основе расчета показателя NPV с использованием приема имитационного моделирования
Задание № 5. Осуществить оценку эффективности открываемого интернет-магазина с использованием приемов имитационного моделирования на основе генерации случайных чисел
Задание № 6. Осуществить представление итоговых данных с использованием современных функций автоматического генерирования выводов
Задание № 7. Подготовить исходные данные для моделирования показателей на основе собранной информации о диапазонах значений переменных
Задание № 8. С использование ПК и средств прикладного программного обеспечения систематизировать большие объемы информации, относящейся к различным видам профессиональной деятельности

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное

Направление - 38.03.06 Торговое дело
Профиль - Маркетинг, продажи и

образовательное учреждение
высшего образования
«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «БГУ»)

логистика
Кафедра менеджмента и сервиса
Дисциплина - Электронная коммерция

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Тест (30 баллов).
2. На основе обработки информации google форм разработать принципиальный дизайн и принципиальную схему наполнения сайта товароведческой информацией (30 баллов).
3. Осуществить оценку инвестиционного проекта по открытию интернет-магазина на основе расчета показателя NPV с использованием приема имитационного моделирования (40 баллов).

Составитель _____ П.В. Антипина

Заведующий кафедрой _____ Е.А. Шагина

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Афанасьев М., Мясникова Л. Электронная коммерция/ М. Афанасьев, Л. Мясникова// РИСК
2. Алексунин В. А., Родигина В. В. Электронная коммерция и маркетинг в интернете. учеб. пособие. 3-е изд./ В. А. Алексунин, В. В. Родигина.- М.: Дашков и К, 2008.-214 с.
3. Антипина П.В. Электронная коммерция.- 89 с.
4. Кобелев О.А. Электронная коммерция [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.А. Кобелев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2017. — 684 с. — 978-5-394-01738-4. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/60477.html
5. Макаренкова Е.В. Электронная коммерция [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.В. Макаренкова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Евразийский открытый институт, 2010. — 136 с. — 978-5-374-00374-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/11134.html

б) дополнительная литература:

1. Нельзина О. Г. Информационные системы для электронной коммерции. учеб. пособие/ О. Г. Нельзина.- Ростов н/Д: Феникс, 2008.-271 с.
2. Маркетинг в социальных медиа. Интернет-маркетинговые коммуникации. допущено УМО по образованию в обл. коммерции и маркетинга. учебное пособие для вузов/ В. П. Тихомиров [и др.].- СПб.: Питер, 2013.-288 с.
3. Юрасов А. В. Электронная коммерция. [учеб. пособие]/ А. В. Юрасов.- М.: Дело, 2003.-479 с.
4. Электронная коммерция. учеб. пособие для вузов/ О. А. Кобелев, Г. Я. Резго, В. И. Скиба.- М.: Социальные отношения, 2003.-428 с.
5. Сибирская Е. В., Старцева О. А. Электронная коммерция. учеб. пособие для вузов. допущено УМО по образованию в обл. произв. менеджмента/ Е. В. Сибирская, О. А. Старцева.- М.: ФОРУМ, 2008.-287 с.
6. Архипова З. В. Электронная коммерция и перспективы ее развития в Восточной Сибири/ З. В. Архипова// Монография (однотомник), Развитие финансов, кредита,

страхования в регионе : юбилейный сб. науч. ст. (К 70-летию фин.-экон.ф-та), С. 33-38, Иркутск, 2000
7. Пархомов В.А. Электронная коммерция.- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2003.- 63 с.
8. Бороздюхин А.А. Технология электронной коммерции [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Бороздюхин. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2012. — 65 с. — 978-5-7433-2519-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/76524.html
9. Калужский М.Л. Электронная коммерция. Маркетинговые сети и инфраструктура рынка [Электронный ресурс] / М.Л. Калужский. — Электрон. текстовые данные. — М. : Экономика, Омский государственный технический университет, 2014. — 327 с. — 978-5-282-03365-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/31693.html
10. Савельев А.И. Электронная коммерция в России и за рубежом [Электронный ресурс] : правовое регулирование / А.И. Савельев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Статут, 2014. — 543 с. — 978-5-8354-1018-7. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/29097.html

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

– Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: http://bgu.ru/, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет

– Журнал «Логинфо», адрес доступа: http://www.loginfo.ru/. доступ неограниченный

– ИВИС - Универсальные базы данных, адрес доступа: http://www.dlib.eastview.ru/. доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет при условии регистрации в БГУ

– КиберЛенинка, адрес доступа: http://cyberleninka.ru. доступ круглосуточный, неограниченный для всех пользователей, бесплатное чтение и скачивание всех научных публикаций, в том числе пакет «Юридические науки», коллекция из 7 журналов по правоведению

– Конструктор сайтов, адрес доступа: http://www.rabce.da.ru/. доступ неограниченный

– Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, адрес доступа: http://elibrary.ru/. доступ к российским журналам, находящимся полностью или частично в открытом доступе при условии регистрации

– Портал "Информационно-коммуникационные технологии в образовании", адрес доступа: http://www.ict.edu.ru/lib/. доступ неограниченный

– Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников", адрес доступа: http://www.grebennikon.ru/. доступ с компьютеров сети БГУ (по IP-адресам)

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в

качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

• текущие консультации;

• коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин: (в часы консультаций, предусмотренные учебным планом);

• прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);

• прием и защита лабораторных работ (во время проведения занятий);

• выполнение курсовых работ в рамках дисциплин (руководство, консультирование и защита курсовых работ в часы, предусмотренные учебным планом) и др.

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

• формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);

• самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;

• написание рефератов, докладов;

• подготовка к семинарам и лабораторным работам;

• выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач, проведения типовых расчетов, расчетно-компьютерных и индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплин и др.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

– 7-Zip,
– Adobe Acrobat Reader_11,
– MS Office,
– Гарант платформа F1 7.08.0.163 - информационная справочная система,
– КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система,
– КонсультантПлюс: Сводное региональное законодательство,

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

В учебном процессе используется следующее оборудование:

– Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,
– Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,
– Компьютерный класс,
– Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий